

ABSTRAK

Judul : Rancang Bangun Sistem Penjualan dan Pendataan Sebagai Optimalisasi Usaha Sembako Berbasis Web (Studi Kasus: Toko Berkah)

Nama : Cici Rahmawati

Program Studi : Teknik Informatika

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah menghasilkan kreasi untuk menjual barang dari distributor ke pelanggan dalam penggunaan website yang meliputi user, produk, pengiriman, pembayaran, dan keamanan transaksi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data dimana penulis mengumpulkan data produk yang ada dengan cara observasi langsung dan dokumentasi. Kemudian metodologi yang digunakan dalam pembuatan website adalah metode Prototype, bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP 7.3.30, dan analisis menggunakan metode SWOT. Hasil yang dicapai adalah peningkatan penjualan mengenai transaksi pembelian yang harus update tentang produk dan stok, pembelian akan sedikit mahal di ongkos kirim, monitoring pesanan dilakukan secara manual. Sehingga masalah tersebut berdampak pada bagian yang memonitoring pesanan yang mana menjadi sulit jika banyak pesanan yang masuk. Kesimpulan yang diperoleh adalah setelah inventarisasi bahan pokok diimplementasikan ke dalam Rancang Bangun Sistem Penjualan dan Pendataan Sebagai Optimalisasi Usaha Sembako Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Berkah)

Kata Kunci: Toko Sembako, Penjualan Online, Web, SWOT, Prototype

ABSTRACT

Title : *Implementation of Chatbot on Online Store Website as Improved Service to Website Visitors (Case Study: Hijabsyandana.com)*

Name : *Cici Rahmawati*

Study Program : *Informatics Engineering*

The purpose of writing this final project is to produce creations to sell goods from distributors to customers in the use of websites that include users, products, shipping, payments, and transaction security. The research method used is a data collection method where the author collects existing product data by direct observation and documentation. Then the methodology used in making the website is the Prototype method, the programming language used is PHP 7.3.30, and the analysis using the SWOT method. The results achieved are increasing sales regarding purchase transactions which have to update about products and stock, purchases will be a little expensive at postage, monitoring of orders is done manually. So that the problem affects the part that monitors orders which is where it becomes difficult if there are many orders that come in. The conclusions obtained are after the basic material inventory is implemented into the Design and Build a Sales and Data Collection System for Optimizing Basic Groceries Business Web-Based (Case Study: Toko Berkah)

Keywords: *Grocery Store, Online Sales, Web, SWOT, Prototype*